

わかさ東商工会 地域貢献計画 (平成22年度)

1. 観光資源/環境保全を視点としたビジネスモデルの提案/創出に努めます。

環境エコキャップ活動

女性部を中心に「エコキャップ収集運動」に取り組みます。
この活動を通じて世界の子供達の育成に貢献すると共に、「環境」に対する意識向上を図ります。

特産品を活用した「ふるさとギフト」の販売促進

地域特産品を活用した「ふるさとギフト」の販売促進を通じて
特産品の新たな需要の掘り起こしとPRに繋がります。

観光協会等との連携による共同事業の実施

2. 地域商工業者の育成を通じて地域振興に貢献します。

地域商工業者の育成

経営革新/経営品質向上/事業承継/再チャレンジ/農商工連携/創業といった
分野にワンストップで対応できる体制を整えます。(中小企業応援センター事業)

商工業活性化への取り組み

商工業発展における課題に応じた活動(部会活動等)を活発に展開し地域
商工業の活性化を図ります。

- ・製造建設部会 ・流通部会 ・観光サービス部会 (通年)
- ・その他必要、目的に応じて設置する委員会など。

住民が快適で便利な生活をおくれるようなお店づくりに貢献します。

- ・ふるさと元気フェアなど統一合同セールの実施

地域振興事業への取り組み

行政当局との連携を密にし、地域振興事業に取り組みます。

又、地域内消費拡大(プレミアム商品券や一斉セール事業など)への取り組み
やコミュニティビジネスなどの研究など地域振興事業にも積極的に取り組みま
す。

3. 商工会組織の強化を通じて地域社会に貢献します。

組織率70%をめざし、会員増強活動に取り組みます。

特に若手後継者等(青年部、女性部)の育成に努めます。

収益事業の研究/会費の見直しを図り、財政基盤の強化に取り組みます。

会員事業者からの意見を収集分析し、行政の振興計画に沿った中長期ビジョン計
画に基づき行動します。(事業/組織改革)